

Mode moralist

Ze bestormen de wereld in blote tieten en met glasloze brillen. Elke modeshow resulteert in een stoeipartij. De boodschap van Maroussia Rebecq is duidelijk: de modeindustrie moet verantwoord!

tekst **Marije Ravelli**

D

e Française Maroussia Rebecq is de vrouw achter Andrea Crews, het collectief dat balanceert op het vlak van kunst, mode en activisme. In 2002 liet ze 4 ton(!) afgedankte tweedehands kleding in de hal van het Parijse museum Palais de Tokyo storten. Rond die berg stonden naaimachines, tafels, stoelen, mannequins. Een team van lokale kunstenaars, ontwerpers en naaisters toverde die berg om tot de eerste collectie 'draagbare kunst'.

Inmiddels heeft Andrea Crews dat kunstje vele malen herhaald. Ze doet performances, modeshows, heeft zeker tweejaarlijks een nieuwe collectie, een eigen winkel en bouwt feestjes overal ter wereld.

Andrea Crews is een collectief van tientallen designers. Rebecq is geen leider of voorman. 'Na de performance in Palais de Tokyo merkte ik dat iedereen zocht naar een naam, een identiteit. We hadden een succes geboekt, maar wie waren we dan? Toen heb ik een karakter verzonnen: Andrea Crews. Andrea is half man, half vrouw. En Crews is een internationale naam, of je nu cruz, cruise of crews verstaat. Iedereen mag het masker Andrea Crews dragen, ook jij. Moet je wel een goede stijl hebben en met ons wil feesten natuurlijk!'

Andrea Crews is een activistisch, experimenteel collectief dat naast modeshows ook maatschappelijk actie onderneemt. Er is altijd een link met recycling en mensenrechtenorganisaties. De mode gaat verder dan een esthetisch statement. Andrea Crews wil nieuwe sociale contacten leggen, daarom nodigt ze mensen uit alle hoeken van de wereld en alle lagen van de samenleving uit om een potje kunst te maken.

Eerlijk is eerlijk

Het gaat niet om perfectie, uniformiteit of een kloppend imago, vindt Rebecq. 'Ik zoek creatieve energie en link dat aan duurzame ontwikkeling.' Soms is die duurzaamheid nog niet erg zichtbaar. Andrea Crews maakt regelmatig een nieuwe collectie, waar weinig gerecyclede exemplaren tussen zitten. En sinds dit jaar is er een aantal designers dat sweatshirts bedrukt in fluorkleuren. 'Geloof me, ik werk niet met 'unfaire' stoffen. Ik kan woedend zijn om de wereld die om ons heen ontstaat, om hoe wij het milieu naar de klote helpen. Ik snap niet dat er in de commerciële wereld een structureel tekort is aan sociaal bewustzijn. Goede doelen en onze vrienden zijn de leveranciers van Andrea Crews. Als we met nieuwe stoffen werken, zijn die altijd schoon en eerlijk.'

Andrea Crews roept een dit-wil-ik-ookgevoel op. Het straalt een onbevangen feestseer uit. Dat, in combinatie met de maatschappelijke rol, geeft je een reden om te rebelleren. De energie stroomt nu al 6 jaar. Zoals op hun website zo mooi geformuleerd wordt: Andrea Crews beantwoordt een honger naar creatieve energie en maatschappelijke betrokkenheid. We proberen zoveel mogelijk mensen aan te zetten tot recycling en bewust consumeren. Crews doet een voorstel aan de wereld om een nieuw model te maken voor kledingproductie. Een alternatief voor het standaard consumptiesysteem. De workshops, performances en modeshows zijn een demonstratie van de verandering die mogelijk is. www.andreacrews.com



RECYCLEN, RUILEN EN CUSTOMISEN IN NEDERLAND

UPPERWAREHOUSE In december vond de eerste UpperWarehouse plaats. Met Monica Electronica, djembés en een winkel vol alle miskopen en misfits van Rotterdam en omstreken. In de week ervoor had iedereen zijn 'upperware' al gedoneerd. In september wordt dit concept herhaald tijdens het Rotterdamse festival De Wereld van de Witte de With. Dan kun je een heel weekend gratis shoppen in de ruilwinkel.

IN FASHION? Januari 2008 organiseerde fotografiemuseum FOAM, In Fashion? Een kledingruilfeest dat vooral een kunstperformance was. Alle kleding op een hoop en graaien maar. We hopen op een herhaling! www.foamlab.nl

HONEST ONLINE Het Mobiele Naaiatelier (leuke site) is een online initiatief. Gewapend met mobiele naaimachine reizen 2 dames stad, land en festivals af om ter plekke mode te hermaken. En er zijn zelfs kledingruilhyves en dates voor kledingruilavondjes; lengtes en cupmaten worden van tevoren doorgenomen. Goede voorbereiding is immers het halve werk! www.mobielenaaatelier.nl

VOD OF VINTAGE? Stoere Vrouwen, een nationaal netwerk van vrouwen met lef en liefde voor de wereld hebben al jaren een Jouw-Vod-is-mijn-Vintageavond. www.stoerevrouwen.nl